

Future Retail Trendwatch

Die „Future Retail Trendwatch“ ist eine Initiative des Netzwerkes Logistikum.Retail und verfolgt als Zusammenschluss von Wirtschaft und Wissenschaft das Ziel, Trends und Entwicklungen im Kontext des Handels der Zukunft zu erkennen, zu analysieren und als Ausgangsbasis für unternehmensinterne Use-Case-Definition aufzubereiten. Mission der Future Retail Trendwatch ist es, aus Sicht der teilnehmenden Unternehmen die mit der Zukunftsforschung und Trenderkennung verbundene Unsicherheit zu reduzieren und zielgerichtet und im Verbund den Handel der Zukunft und seine Implikationen greifbarer und transparenter zu machen. Als zentrale Anlaufstelle für handelsnahe Unternehmen in Österreich, fungiert die Future Retail Trendwatch nicht nur als Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Wissenschaft, sondern auch zwischen Gegenwart und Zukunft des Handels.

Aufbauend auf dem Ansatz des Corporate Foresights werden Inputs gesammelt, analysiert und im Rahmen von quartalsweisen Workshops mit den Unternehmenspartnern diskutiert und evaluiert. Basierend auf einer dreistufigen Methodik werden systematisch Signale erfasst, in Trends gebündelt und in Praxis-orientierter Form aufbereitet. Die zentralen Ergebnisse dieser Methodik bestehen zum einen aus einem laufend gepflegten und quartalsweise veröffentlichten Trendradar und zum anderen aus detaillierten Trendsteckbriefen, die in Abstimmung mit den Unternehmenspartnern für ausgewählte Trends erstellt und den Unternehmen zur Definition weiterer interner Schritte zur Verfügung gestellt werden. Ziel ist es, die Unternehmenspartner in die Lage zu versetzen, Use Cases zu relevanten Trends zu identifizieren und Handlungsbedarf zu definieren:

